

KIM JEST MARTA?

- zadanie „detektywistyczne” dla Łowców Stereotypów

TYP & FORMA: „Cicha” kampania edukacyjna oparta na anonimowej pracy indywidualnej

CZAS TRWANIA: 7 dni (3 – przygotowawcze, 3 na wykonanie zadań, 1 dzień nagradzanie zwycięzców)

CELE: Wygenerowanie ukierunkowanej refleksji na temat stereotypowego postrzegania ról społecznych i znaczenia tego procesu dla kształtowania relacji międzyludzkich w życiu prywatnym i miejscu pracy.



EFEKTY UCZENIA SIĘ (Rama kursu EASY)- Uczący się:

S_02.3.6: potrafi przewidzieć konsekwencje, które mogą pojawić się na poziomie organizacyjnym, jeśli stereotypy związane z wiekiem / płcią będą stosowane

A_02.2.6: uznaje, że szczegółowe postrzeganie osób podlegających stereotypom wymaga osobistego kontaktu

A_02.3.6: rozpoznaje i weryfikuje, że aby przeciwdziałać stereotypom, konieczny jest kontakt z tymi, którzy są ich przedmiotem

A_02.1.7: rozpoznaje sposób, w jaki stereotypy wpływają na ocenę sukcesu

Niezbędne ZASOBY I NARZĘDZIA:

1/ Wydrukowany komiks (zał.1) najlepiej w formacie A1; 2/ pudełko z napisem "Honorowy Łowca Stereotypów - Rekrutacja"; 3/ duża tablica korkowa & pinezki; 4/ arkusz indywidualnych zadań dziennych (zał. 2); 5/ dialog do zadania 2 (zał. 3); 6/ list Marty do kolegów (zał. 4)

KROTKI OPIS: Kampanii towarzyszy atmosfera tajemnicy. Edukator wyznacza jedno zadanie na każdy dzień kampanii, informuje o nim uczących z pomocą wybranego komunikatora. Uczący się wykonują zadanie i anonimowo umieszczają wynik w uzgodnionym miejscu (skrzynka / tablica umieszczona w miejscu dostępnym dla wszystkich).

REALIZACJA

1.WPROWADZENIE: faza przygotowawcza (1.-3. dzień)

- **Trzy dni przed rozpoczęciem zadań**, poinformuj uczestników o fakcie i harmonogramie kampanii za pośrednictwem używanego komunikatora (e-mail, itp.) lub tablicy ogłoszeń (jeśli takiej używasz). Możesz wykorzystać poniższą treść, wpisując konkretne daty i godziny, które zaplanowałeś:

Droży Adresaci,

*W dniu(data) przeprowadzamy specjalne zadanie rekrutacyjne do grupy **Honorowych Łowców Stereotypów**.*

Zadanie jest obowiązkowe dla wszystkich (doprecyzuj, np.. uczących się / w grupie "x"/ pracowników naszej firmy/ itp.). Jutro o ... (podaj godzinę)otrzymają Państwo więcej informacji.

Z wyrazami szacunku, Rekruter/ka

1. WPROWADZENIE: faza przygotowawcza, ciąg dalszy (2. -3. dzień)

- **Dwa dni przed rozpoczęciem zadań**, prześlij poniższą informację do uczących się (lub obwieść ją na tablicy)

*Drodzy Kandydaci na Honorowych Łowców Stereotypów,
Pojutrze, (podaj datę i godzinę) pojawi się.... (wskaż gdzie, np. na tablicy, w e-mailu, itp.) pierwsze z trzech zadanie do wykonania. Zapewniam, że proste, choć dające do myślenia.*

Wszystkie zadania wykonacie anonimowo dla innych kandydatów i nieanonimowo dla rekrutera.

Napiszcie na małej kartce Pseudonim/Nick, który wybraliście dla siebie wraz z prawdziwym imieniem i nazwiskiem.

Wrzućcie tę kartkę dziś do pudełka z napisem „Honorowi Łowcy Stereotypów- Rekrutacja”, umieszczonego (wskaż miejsce, w którym umieszczono pudełko, np. przy głównym wejściu/ w lobby, itp.).

Więcej informacji jutro, pozdrawiam, rekruter/ka.

- **Jeden dzień przed rozpoczęciem zadań**, prześlij uczącym się poniższą informację (lub obwieść ją na tablicy)

Drodzy Kandydaci na Honorowych Łowców Stereotypów,

Chcę poinformować, że (podaj liczbę) osób dołączyło do procesu rekrutacji, i za każdego trzymam kciuki!

Jutro o (wskaż godzinę) pojawi się (wskaż gdzie, np. na tablicy, w e-mailu, itp.) instrukcja do pierwszego zadania. Proszę podążać za nią.

Powodzenia, rekruter/ka

2. KIM JEST MARTA? – faza realizacji zadań (4. -6. dzień, około 15 -20 min. dziennie)

Uwaga: wybierz stałe miejsce/kanal dla kampanii, by wyświetlić komiks (zał. 1), udzielać instrukcji i demonstrować zadania uczącym się.

Idealnym miejscem byłaby duża tablica (korkowa, multimedialna) umieszczona w miejscu dostępnym dla wszystkich uczestników.

Poniżej znajdują się instrukcje dotyczące trzech zadań.

DZIEŃ/ZADANIE 1: Instrukcja (zał.2- karta zadań s. 1)

Spójrz na komiks (na tablicy), poświęć chwilę na zastanowienie się nad sytuacją, którą przedstawia.

Weź kartkę papieru leżącą pod tablicą, napisz na niej swój pseudonim i odpowiedz na pytania.

Odwróć kartkę pustą stroną do przodu i przypnij ją do tablicy pod napisem „Zadanie 1”.

DZIEŃ/ZADANIE 2: Instrukcja (zał.2- karta zadań s.2)

Przeczytaj dialog między Martą i Peterem, który wydarzył się tuż po sytuacji z komiksu (wisi on na kartce pod komiksem).

Weź kartkę leżącą pod tablicą, napisz na niej swój pseudonim i odpowiedz na pytania.

Odwróć kartkę pustą stroną do przodu i przypnij ją do tablicy pod napisem „Zadanie 2”.

DZIEŃ/ZADANIE 3: Instrukcja (zał.2- karta zadań s. 3; zał.4 -list Marty)

Przeczytaj list Marty do jej kolegów, opublikowany na tablicy. Wypełnij kartę zadania 3 i umieść na tablicy jak w poprzednim zadaniu.

Uwaga: Po każdym dniu przejrzyj karty zadań, ułóż je na tablicy (nadał odwrócone) w dwóch grupach
1) zwycięzcy (kryteria wyboru zwycięzców na końcu dokumentu); 2) pozostali.

ZAKOŃCZENIE (7. dzień, czas: 10-20 min.)

Poproś uczestników (np. e-mailem wysłanym szóstego dnia, po wykonaniu zadania 3), aby spotkali się na krótko siódmego dnia kampanii (określ godzinę spotkania) przy tablicy, na której umieszczali swoje zadania.

W czasie spotkania:

- 1/ podziękuj wszystkim, zapytaj o ich wrażenia / ocenę kampanii, zmiany, które zaszły w ich wiedzy, przekonaniach itp.
- 2/ ogłoś listę zwycięzców, odwracając arkusze pod zadaniami, aby pseudonimy były widoczne.
- 3/ możesz zapytać grupę, czy zgadują, kto ukrył się pod pseudonimami i/lub poprosić zwycięzców o ujawnienie się.
- 4/ zapisz nazwiska ujawnionych zwycięzców na liście „Honorowych Łowców Stereotypów”, prosząc ich o wspieranie całej grupy w unikaniu stereotypowych zachowań na co dzień.

REKOMENDACJE:

- 1/ Ze względu na ważność spotkania w ostatnim dniu kampanii, optymalna liczba uczestników to 20-30 osób.
- 2/ Kampania może być organizowana w środowisku edukacyjnym lub w miejscu pracy i w żadnym wypadku nie odciąga uczestników od ich zadań edukacyjnych lub zawodowych.
- 3/ Choć w ramach kampanii zaplanowano „obowiązek” uczestnictwa w realizacji zadań wszystkich z określonej grupy, to brak aktywnego udziału kilku osób można w pełni zignorować.

KRYTERIA WYBORU ZWYCIĘZCÓW W DZIENNYCH ZADANIACH

ZADANIE 1/ zwyciężkie odpowiedzi: 1-a, 2-f

ZADANIE 2/ zwyciężkie odpowiedzi: 1-f, 2-a

ZADANIE 3/ zwyciężka odpowiedź: g